FRUIT OF THE LOOM®

Eyewear Collection について

FRUIT OF THE LOOM の「ブランドコンセプト」と「すべての人にとっての快適なライフスタイルグッズ」をキーワードに昔から変わらず愛されるスタイルに、トレンドのスタイルを融合させたデザインのコレクションです。
ベーシックカラーでの展開は、ニュートラルなファッションにアクセントを持たせたり、FRUIT OF THE LOOM ウェアのカラーを引き立たせます。

Brand concept

Good days start with
フルーツオブザルームを身に着けていい一日をスタートしよう！

America's best daily wear
いつの時代も日常にあるフルーツオブザルームのデイリーウェア

上代：open(6,000)

FLF6001

ボクシングサイズ | 50□21-145〇42　フレーム素材 | アセテート



Col.1
Frame col. / ブラック



Col.2
Frame col. / クリアグレー



Col.3
Frame col. / クリアブラウン

FLF6002

ボクシングサイズ | 51□19-140〇46　フレーム素材 | アセテート



Col.1
Frame col. / ブラック



Col.2
Frame col. / クリアカーキ



Col.3
Frame col. / ブラックグラデーション

FLF6003

ボクシングサイズ | 50□22-145〇43　フレーム素材 | アセテート



Col.1
Frame col. / ブラック



Col.2
Frame col. / ブラウングラデーション



Col.3
Frame col. / クリアオリーブ

FLF6004

ボクシングサイズ | 52□20-145〇42　フレーム素材 | アセテート



Col.1
Frame col. / ブラック



Col.2
Frame col. / デミブラウン



Col.3
Frame col. / クリア

MADE IN CHINA

FRUIT OF THE LOOM

MIC & COMPANY,LTD.